



Organización de las Naciones Unidas
para la Alimentación y la Agricultura



PAUTAS DE PRESENTACIÓN

Innovación y Emprendimientos (Soluciones con base en el suelo)

Estas pautas de presentación están diseñadas para guiar a las escuelas secundarias en la formulación y entrega de proyectos en la categoría **Emprendimiento e Innovación: Soluciones con base en el suelo** del programa Así son los suelos de mi país.

Se trata de proyectos orientados a **diseñar, prototipar y probar** una solución (producto/servicio/herramienta) vinculada al suelo y la sostenibilidad, con **usuarios definidos, validación en pequeña escala** y un **modelo simple de implementación/sostenibilidad** (cómo se mantiene en el tiempo).

Pautas Formales de Formato

- **Formato de archivo:** Documento Microsoft Word.
- **Tipografía:** Times New Roman.
- **Tamaño de fuente:** 12 puntos.
- **Interlineado:** 1,5 líneas.
- **Extensión obligatoria:** De 10 a 12 páginas (excluyendo carátula y anexos).

Estructura del Proyecto

1. Carátula e Información Institucional

- Nombre de la escuela, localidad, provincia.
- Título del proyecto
- Nombres de los estudiantes y docentes.
- Categoría: *Proyectos de emprendimiento e innovación (Soluciones con base en el suelo)*.

2. Entender el desafío.

Objetivo: Entender en profundidad antes de proponer soluciones. Dimensionar el problema.

Preguntas clave:

- ¿Cuál es el problema concreto?
- ¿Dónde ocurre?
- ¿A quién afecta directa e indirectamente?
- ¿Es frecuente o puntual?
- ¿Por qué importa resolverlo?
- ¿Qué pasa si no se resuelve?
- ¿Cómo se resuelve hoy?



Organización de las Naciones Unidas
para la Alimentación y la Agricultura



Problema concreto: Definición clara de la problemática vinculada al suelo y la sostenibilidad, indicando dónde ocurre y su frecuencia (frecuente o puntual).

Población afectada: Identificación de usuarios y beneficiarios directos e indirectos.

Relevancia del problema: Justificación de por qué importa resolverlo y consecuencias de la inacción.

Alternativas actuales: Análisis de cómo se resuelve o intenta mitigar la situación en la actualidad.

Marco para Justificar la Metodología del Problema (Framework de Diagnóstico): Explicar cómo investigaron y organizaron la información para asegurarse de que el problema era real y valía la pena resolverlo.

- **¿Cómo descubrieron y entendieron el problema?**
 - Expliquen qué método o herramienta usaron para investigar (por ejemplo: entrevistas a vecinos, encuestas en la escuela, observación directa, árbol de problemas o mapa de empatía).
 - Justifiquen **por qué** eligieron esa herramienta y cómo les sirvió para organizar la información antes de buscar soluciones.

3. Proponer la solución.

Objetivo: solución clara y superior a la actual (si es que existe una solución actual).

Preguntas clave:

- ¿Qué proponemos concretamente?
- ¿Cómo funciona?
- ¿Qué componentes tiene?
- ¿Cuál es el valor diferencial de esta solución?

Descripción de la solución: Presentación detallada del producto, servicio o herramienta prototipada.

Funcionamiento y componentes: Explicación técnica de sus partes, lógica de funcionamiento e insumos utilizados.

Valor diferencial: Argumentación de por qué esta propuesta resulta superior o innovadora respecto de las soluciones existentes (si es que hay).

Marco para Justificar la Metodología de Desarrollo (Proceso de Solución): Expliquen el paso a paso que siguieron para diseñar, probar y ajustar su propuesta de solución:

- **¿Cómo crearon y probaron su solución?**



Organización de las Naciones Unidas
para la Alimentación y la Agricultura



- Describan el proceso que siguieron para llegar al resultado final (por ejemplo: lluvia de ideas, metodología *Design Thinking*, prototipado rápido, prueba y error, o división de tareas por etapas).
- Expliquen **por qué** ese camino fue el ideal para su equipo y qué cambios tuvieron que hacerle a su idea original tras probar sus primeros modelos o maquetas.

4. Modelo e impacto.

En esta etapa empiezan a definir cómo su solución genera valor y cómo se traduce eso en impactos.

Preguntas clave:

- ¿Qué recursos necesitan?
- ¿Cuáles son los principales costos?
- ¿Qué ingresos podría generar?
- ¿Qué tan escalable es?
- ¿Cuáles serían las principales barreras para su adopción?
- ¿Qué riesgos tiene? ¿Qué puede fallar?

Recursos y estructura de costos: Detalle de los insumos, materiales y equipamiento requeridos, junto con una estimación de costos iniciales.

Modelo de sostenibilidad: Estrategia para mantener la iniciativa en el tiempo y posibles vías de generación de ingresos o financiamiento.

Validación en pequeña escala: Pruebas del prototipo aplicadas con usuarios reales y análisis de resultados obtenidos.

Escalabilidad, barreras y riesgos: Factores que dificultan la adopción, evaluación de riesgos de falla y propuesta de planes de contingencia

5. Conclusiones y Anexos

- Reflexión final sobre el impacto potencial de la solución en la comunidad.
- **Anexos:** Fotografías del prototipo, esquemas gráficos, planillas de pruebas y entrevistas a usuarios (no contabilizan dentro del límite de 12 páginas).

6. Cláusula de Flexibilidad y Justificación de Omisiones

Entendemos que cada proyecto se encuentra en una etapa de desarrollo diferente y que algunas metodologías, análisis numéricos o validaciones complejas pueden resultar difíciles de aplicar según el contexto de cada escuela.



Organización de las Naciones Unidas
para la Alimentación y la Agricultura



Si su equipo no puede completar de manera exhaustiva alguno de los puntos solicitados (por ejemplo: cuantificación numérica, costos/ingresos o pruebas con usuarios reales), podrán omitirlo o responder parcialmente, siempre que incluyan una breve justificación explícita.

¿Qué debe contener esa justificación?

1. **La causa principal:** Expliquen con claridad por qué no pudieron realizarlo (*por ejemplo: falta de acceso a datos locales, limitaciones de tiempo, complejidad del cálculo, imposibilidad de hacer pruebas en campo por la época del año, etc.*).
2. **La hipótesis o idea alternativa:** Expliquen brevemente cómo se imaginan que responderían a ese punto en una etapa más avanzada o qué datos necesitarían para resolverlo en el futuro.

Nota para la evaluación: El jurado **no restará puntos automáticamente** por la omisión de un apartado, siempre y cuando la imposibilidad esté bien argumentada, demuestre honestidad intelectual y muestre capacidad de reflexión sobre las limitaciones del proyecto.

EJES VALORATIVOS

El jurado analizará cada proyecto basándose en **5 ejes fundamentales**:

Eje de Evaluación	¿Qué observará el jurado?	¿Cómo lograr el puntaje máximo?
1. Problema	Claridad y enfoque del problema dentro del contexto agropecuario.	Definir un problema claro, real y bien acotado al sector agro. Evitar explicaciones difusas o superficiales.
2. Números	Cuantificación de la problemática y del impacto de la solución.	Incluir datos concretos, estadísticas o estimaciones numéricas sólidas que demuestren el tamaño del problema y el impacto de la propuesta.



Organización de las Naciones Unidas
para la Alimentación y la Agricultura



3. Solución	Claridad en el funcionamiento y la lógica de la propuesta.	Explicar de forma sencilla, ordenada y comprensible cómo funciona la solución desarrollada y cómo resuelve el problema planteado.
4. Viabilidad	Posibilidad real de implementación y lógica económica.	Demostrar que la idea se puede llevar a la práctica en el mundo real y que cuenta con una lógica económica coherente y sostenible.
5. Pitch / Video	Claridad, orden y capacidad de comunicación.	Presentar el pitch o video de forma clara, bien estructurada, fluida y convincente para cautivar a la audiencia. ▶ Pitch: presentá tu idea en 3 m... ▶ Ejemplo de Elevator Pitch par...